

Noirs et blancs



Tendance oblige, les produits de cet automne/hiver ont revêtu des habits noirs et blancs.



1 Un parfum rock'n roll aux notes chyprées et animales. **Citizen Queen**, Juliette has a gun, 110€. En exclusivité au Printemps. 2 Bio, à base de lait d'ânesse et délicatement parfumé à l'eau de rose, ce bain de lait nous permet de nous prendre pour Cléopâtre le temps d'un bain. **Lait de bain**, Anakaé, 250 ml, 59€. 3 Un cocktail d'huiles essentielles, algues et prêle pour reminéraliser, détoxifier et équilibrer la peau. **Masque minéral**, Anne Semonin, 50 ml, 39€. 4 Anti-âge, elle prévient quotidiennement le vieillissement et lisse les ridules grâce à une très forte concentration d'actifs à libération prolongée qui gomment en quelques nuits les rides du temps. Si vous avez la peau sensible, mieux vaut vous abstenir. **Soin nuit**, HBC One, 50 ml, 129€. 5 Efficace, il réduit le nombre d'adipocytes matures tout en améliorant la fermeté cutanée. En l'utilisant matin et soir, on gagne réellement de la fermeté assez rapidement. En plus, sa texture sérum-gel de couleur pêche est fraîche et fondante. **Concentré anticellulite Morpho-Slim**, Liérac, 200 ml, 39€. 6 Iris de Florence, fleur d'oranger, bergamote et citron font de ce parfum un élixir capiteux, envoûtant et incandescent. Sublime ! **Prelude to Love**, By kilian, 50 ml, 165€. 7 Masque velours, très hydratant et qui soulage immédiatement les zones sèches, en application 1 à 2 fois par semaine pendant 15 minutes. **Masque au yaourt**, Korres, 40 ml, 22€. 8 Un cœur commun de santal, ambre, nénuphar et jasmin. La fragrance jour s'enrichit de fleur de lotus et mandarine, celle du soir, d'encens et de bois de kyara. **Colognes Kodho Wood**, Jo Malone, 42€ l'unité. 9 Des doses effet bonne mine bleuffantes réfrigérées et spécialement conçues pour les noctambules, une à appliquer avant de sortir et une qui détoxifie pour le lendemain matin. **Play & Rewind**, Icy Beauty, 2 monodoses de 4 ml, 49€. En vente en parfumeries.

Réagir à cet article