

## DANS L'AIR

### Belle comme Cléopâtre

■ La « pharaonne » est à la mode. Pour se mettre au tempo de la comédie musicale *Cléopâtre, reine d'Égypte*, créée par Kamel Ouali, qui débutera le 29 janvier prochain au Palais des Sports, le public féminin peut emprunter à Cléopâtre ses secrets de beauté. La gamme cosmétique **Anakae** propose, comme elle, de prendre des bains au lait d'ânesse, produit rare et précieux

censé restituer force et vitalité. Entre pierres précieuses, or et maintenant lait d'ânesse, le cosmétique s'inspire de plus en plus souvent des mythes pour donner aux femmes l'impression d'être des déesses.

### Barbie, l'anniversaire tendance

■ Elle n'a pas pris une ride... la poupée Barbie fête pourtant ses cinquante ans ! Mattel lui prépare un anniversaire très mode : cin-

quante créateurs connus, mais dont les noms restent encore confidentiels, ont imaginé une nouvelle garde-robe pour ce mannequin blond indétrônable. Cinquante nouvelles tenues seront donc dévoilées pendant un défilé lors de la très courue Fashion Week de New York, en février prochain. On sait déjà que le chausseur Christian Louboutin lui a créé des escarpins roses et que Jeremy Scott lui dédiera une minicollection chez Colette, en mars.

### Un gâteau d'exception

■ Pour célébrer les vingt ans de la Coupe du monde de la pâtisserie, qui se déroulera les 25 et 26 janvier 2009 à Lyon, tous les lauréats de la compétition ont été appelés à imaginer un dessert à la hauteur de l'événement. Trente pâtissiers italiens, français, belges, américains et japonais, parmi les meilleurs au monde, ont « planché » ensemble sur une figure libre : un entremets chocolat-fruit. Dès le début du mois de janvier, les restaurateurs et pâtissiers de France recevront la recette et proposeront ce dessert à tous leurs clients gour-

mands.



### Shopping de voyage

■ Visiter une ville, c'est aussi visiter ses magasins. Jet Tours et son service « Secrets » met à la disposition des voyageurs une prestation de Personal Shoppers francophones à New York et à Londres. Pour 490 € la demi-journée, ces accompagnants escortent les accros de shopping lors de leurs achats dans les boutiques de mode et pour l'acquisition des dernières nouveautés high-tech. Ces Personal Shoppers deviennent, à leur façon, des guides touristiques.